



INSTRUCCIONES PARA LA REMISION DE COMUNICACIONES LIBRES

Fecha límite de recepción de resúmenes: 30 de abril del 2025

En el resumen de la comunicación se indicará:

- Título de la comunicación
- Nombre y apellidos de los autores (máximo 5)
- Centro de trabajo de los autores
- Datos identificativos de cada uno de los autores (nombre, apellidos, centro de trabajo, email y orden de cada uno)
- Texto de la comunicación: con un máximo de 500 palabras y con una estructura que, como mínimo, incluya: Objetivos, Material y Métodos, Resultados y Conclusiones. Si los autores lo estimasen conveniente se puede añadir Introducción y/o Discusión.

Forma de presentación: el resumen de la comunicación se enviará a través del formulario habilitado para ello y que podrá encontrar en el siguiente enlace:

[FORMULARIO ENVÍO COMUNICACIONES](#)

EVALUACIÓN COMUNICACIONES

El comité científico del congreso evaluará las comunicaciones remitidas en base al resumen enviado y se seleccionarán para ser presentadas oralmente en el congreso aquellas que hayan obtenido la mayor puntuación. El comité científico del congreso podrá proponer su presentación en forma de poster a los autores de las comunicaciones no admitidas para presentación oral.

EXPOSICIÓN COMUNICACIONES

El tiempo de exposición de la comunicación en el congreso no podrá exceder de 7 minutos. Los moderadores se verán obligados a interrumpir la presentación de la comunicación cuando se superen los 7 minutos y, además, será penalizada en la puntuación que se le otorgue para optar a los premios a las mejores comunicaciones.

PREMIOS COMUNICACIONES

Se concederán premios a las mejores comunicaciones presentadas al congreso:

- Certificado acreditativo de premio
- Si la comunicación premiada ha sido presentada en el congreso por el primer firmante de la misma y, además, éste fuese socio de la SACOT, también se le concederá un premio económico
- El fallo del jurado será inapelable y se valorarán los siguientes aspectos:
 - diseño metodológico
 - relevancia clínica
 - presentación de diapositivas
 - exposición oral de la comunicación
 - discusión con el público y los moderadores
 - ajuste al tiempo asignado